

## Presseinformation

### **Intranets.de: Umfrage bestätigt Effizienzgewinn durch Intranetnutzung**

**Hamburg, 18. Juli 2005** – Datenbanken, Dokumenten-Manager und Online-Kalender sind die drei wichtigsten Funktionen innerhalb einer kompletten Intranet-Lösung, mit der kleine und mittelgroße Unternehmen (KMU) die Effizienz ihrer Büro- und Projektadministration verbessern. Intranets.de, der weltweit führende On-Demand Provider von webbasierten Intranet-Lösungen, hatte im Juni 2005 im Rahmen einer Online-Umfrage 123 Führungskräfte seiner Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz nach deren täglichen Erfahrungen bei der Anwendung ihrer Intranets befragt.

Dabei bekräftigte die Mehrheit der Befragten generell die Produktivitätsverbesserung durch den Einsatz eines Intranets im Unternehmen. 53 Prozent geben an, dass Intranets ihnen die tägliche Organisation im Arbeitsleben erleichtert, 49 Prozent der Intranetnutzer vereinfachen die Koordination innerhalb ihrer Teams oder Unternehmen. Noch mehr Gewicht erhalten diese Resultate durch die gezeigte intensive Nutzung: 70 Prozent der Befragten nutzen ihr Intranet mehrmals täglich, weitere 16 Prozent greifen einmal am Tag auf die Online-Plattform zu.

„Die Ergebnisse unserer Umfrage bestätigen, dass auch kleinere Unternehmen ihre internen Strukturen und Prozesse durch ein Intranet wesentlich vereinfachen“, kommentiert Rick Faulk, CEO von Intranets. „Erstaunlich, dass trotzdem so viele deutsche Unternehmen auf dieses leicht einsetzbare Hilfsmittel verzichten und vorhandenes Potential noch nicht ausschöpfen!“ Eine kürzlich vorgestellte Studie zeigt, dass 57 Prozent der Unternehmen in Deutschland noch kein Intranet einsetzen (Quelle: Monitoring Informationswirtschaft, TNS Infratest, April 2005).

#### **Auch wenige Nutzer realisieren großes Einsparpotential**

Bei der großen Mehrzahl der teilnehmenden Unternehmen (82 Prozent) nutzen zwischen drei und 25 Personen das Intranet. In der alltäglichen Arbeit im Büro kommen die praxisorientierten Funktionen von Intranets am häufigsten zum Einsatz. 70 Prozent der Anwender werten die Datenbankfunktion als die wichtigste Anwendung, gefolgt von 63 Prozent für den Dokumenten-Manager und 56 Prozent für den Kalender.

Besonderes Augenmerk richtet sich auf den Einsatz der Kommunikationsplattform als Hilfsmittel der Marketing- und Vertriebsabteilung. 27 Prozent der teilnehmenden Unternehmen geben explizit an, das Intranet für Vertriebszwecke zu nutzen. Die positive Bewertung der Datenbankfunktion untermauert diese Aussage, wenn man davon ausgeht, dass in Datenbanken Kundeninformationen verwaltet werden.

#### **Kein Stau mehr im Büro**

Die Online-Plattform von Intranets bietet viele Funktionen, die die Effizienz im Büro wesentlich steigern. Über die Kalenderfunktion greifen alle Intranetnutzer – auch mobil - auf einen zentralen Kalender zu, per E-Mail können alle Mitglieder über Änderungen oder Neueinträge unterrichtet werden. Dokumenten- und Task-Manager stellen sicher, dass Transparenz

über verschiedene Aufgaben besteht und aktualisierte Dokumente für alle zum Download bereit stehen. Datenbanken können flexibel an Unternehmensanforderungen angepasst werden und sorgen für einfache Verwaltung von Mitarbeiter- oder Kundenkontakten. Tools zur Spesenabrechnung, Diskussionsforen, E-Mail-Funktionen und vielfältige Administrationsmöglichkeiten runden das Angebot der Intranet-Lösung ab.

Auch Datensicherheit und Support werden bei Intranets groß geschrieben. Verschiedene mechanische und biometrische Sicherheitsmaßnahmen im Rechenzentrum von Intranets garantieren Schutz vor Missbrauch. Außerdem werden täglich Backups der Daten gemacht, optional kann der Zugriff auf das Intranet über eine SSL-Verschlüsselung noch sicherer werden. Falls Fragen oder Probleme auftauchen, steht der Kundendienst von Intranets Montags bis Freitags von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr zur Verfügung.

Interessierte Firmen können das preisgekrönte Intranet einen Monat lang kostenlos und unverbindlich testen. Das individuell auf das Unternehmen anpassbare, webbasierte Intranet lässt sich innerhalb weniger Minuten – ohne zusätzliche teure Hard- oder Software – einrichten, kostenlose Updates werden regelmäßig vorgenommen. Der monatliche Nutzungspreis beträgt durchschnittlich etwa 10 Euro pro User, ohne dass sich Kunden auf langfristige Verträge einlassen müssen.

Über Intranets

**Intranets ist der weltweit führende Online-Intranetprovider. Ziel ist die optimierte Zusammenarbeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Abteilungen und Projektgruppen in Großorganisationen. International nutzen mehr als 250.000 Anwender in rund 9.000 Unternehmen Intranets, um unabhängig von Zeit und Ort auf kritische Geschäftsinformationen zugreifen zu können.**

**Die Service-Suite von Intranets umfasst sofort einsatzbereite Werkzeuge für die optimierte Kommunikation verteilter Teams, den einfachen Datenaustausch und die effiziente Terminkoordination. Darüber hinaus bietet Intranets eine Reihe weiterer ausgereifter Funktionalitäten, darunter Kalender, E-Mail und Online-Datenbanken. Alle Services sind webbasiert, so dass keine zusätzliche Hard- oder Software erforderlich ist. Die deutsche URL ist [www.intranets.de](http://www.intranets.de)**

**Kontakt:**

Rivergate Associates GmbH  
Behringstr. 28a  
22765 Hamburg  
Fon: 040/39 834 – 150  
Fax: 040/39 834 – 256  
E-Mail: [presse@rivergate.de](mailto:presse@rivergate.de)